

中京経営紀要

第2号

2002年2月

目 次

自動車解体業の活性化に関する研究	濱島 肇 (1)
生産財市場における調達企業とサプライヤー：継続的取引と信頼形成 —信頼取引の形成をめぐる—	神田 善郎 (27)
製造業における女性労働力活用の実際 —トヨタの下請け企業を事例として—	杉山 直 (61) 大橋 仁子
技術移転・発展と中核能力形成に関する研究 —日中合弁 SK 社の事例を中心として—	樂 斌 (87)
中国におけるコーポレート・ガバナンス論議 —国有企業の改革からみる企業目的に対する認識—	常 紅 (115)
リーン生産システムの一視点 —トニー・スミス氏の所論の紹介を中心—	浅野 和也 (129)
中国人の職業観と日本的経営に対する評価 —アンケート調査分析—	胡 桂蘭 (141)
「NPO のミッション・マネジメントについての—考察」 —先駆的 NPO (国境なき医師団) の事例—	加藤洋二郎 (171)
零細製造業 (機械・金属) の経営者特性	森 恒雄 (187)