

総合政策論叢

第十五卷

- マーケティング教育におけるフラグメンテーション問題
..... 坂田隆文…(1)
- リレーションシップ・マーケティングの限界
..... 高橋秀雄…(17)
- 円ドルレートとイールドカーブ・ファクター：
レジーム・スイッチング・モデルを用いたアプローチ
..... 石井北斗…(33)
- 研究ノート**
地方創生の新たな枠組み Biz モデルについての考察
..... 太田真治…(49)

中京大学総合政策学部

2024