中京経営研究 第33卷第2号

旦 次 CONTENTS

(論 文)

1 不正理論における合理化の検討

谷口 勇仁 浅井敬一朗

An Examination on Rationalization in Fraud Triangle Theory and Normalization of Corruption.

Eugene Taniguchi Keiichiro Asai

日本の喫茶店およびカフェ市場の展開と主要企業の戦略(2)

松原日出人 松原研究室

Development of the coffee shop market in Japan and strategies of leading companies. Part2

Hideto Matsubara Matsubara Seminar