

〔研究論文〕

小売企業のマーケティング・ミックス戦略について …………… 高橋 秀雄 1

企業従業員の愛着スタイルが職場での
知識獲得／提供行動に与える影響 …………… 向日 恒喜 13

「金融効率化」行政と「業態理念冬の時代」に
差し掛かった相銀・信金・信組
—— 1960年代末頃における各業態の方向性の際立った相違 —— … 由里 宗之 25

ラディカルとは何か
—— ヴェブレンからミルズへ —— …………… 寺岡 寛 77

〔研究ノート〕

気候危機・民主主義の危機と自動車産業
—— スウェーデン・ボルボと日本・トヨタを事例として —— …… 猿田 正機 97

〔公開講演会〕

ポストコロナの多様な働き方 …………… 和田 武訓 175

プロジェクトに関係した研究成果 …………… 189