

中京企業研究

*No.44**2022.12***研究論文**

小売企業のマーケティング・ミックス戦略について

高橋 秀雄

企業従業員の愛着スタイルが職場での

知識獲得／提供行動に与える影響

向日 恒喜

「金融効率化」行政と「業態理念冬の時代」に

差し掛かった相銀・信金・信組

— 1960年代末頃における各業態の

方向性の際立った相違 —

由里 宗之

ラディカルとは何か

— ヴェブレンからミルズへ —

寺岡 寛

研究ノート

気候危機・民主主義の危機と自動車産業

— スウェーデン・ボルボと日本・トヨタを

事例として —

猿田 正機

公開講演会

ポストコロナの多様な働き方

和田 武訓