

総合政策論叢

第十四卷

満鉄鉄道工場の原価計算	中村将人…(1)
サービス・マーケティングの2つのアプローチ： 取引マーケティングとリレーションシップ・マーケティング	高橋秀雄…(29)
商品コンセプトがもつ意味とその理論的課題	坂田隆文…(43)
マーケティング論における教育困難性に関する試論	坂田隆文…(61)
経営知識移転論を用いたマーケティング学教育成果の理論枠組み	坂田隆文…(79) 金丸輝康 竹村正明
第4の消費社会論の理論的探究課題の定式化	宮内美穂…(97) 竹村正明

中京大学総合政策学部

2023