

中京企業研究

No.42

2020.12

研究論文

- チャンネル関係の分析について
第四の消費社会における
消費意識についての一考察
トヨタシステムと労災・過労死・自死
— 40年のトヨタ調査・研究を振り返って —
無尽会社の一つの基盤としての「無尽講の心性」
— 私人間無尽が提供した意識されざる「営業支援」と
昭和戦前・戦時期における同「心性」の衰微 —
働く「場」の居心地に影響を与える要因
— インターネット調査を用いた定量調査による検討 —
Research on the “Short video + E-Commerce”
Marketing Model
— Example for the OLAY Official Flagship Store —
- 高橋 秀雄
宮内 美穂
猿田 正機
由里 宗之
西川 絹恵
Chen Gang

研究ノート

- 社是の研究（その3）
- 寺岡 寛

公開講演会

- 死ぬこと、生きること、働くこと
— 死を見つめることを通して働くことを考える —
- 藤井 美和