

中京企業研究

No.41

2019.12

研究論文

- 学校法人会計基準制定直前の私立大学財政に対する
文部省のスタンスについて 梅田 守彦
- 小売企業のマーケティング戦略 高橋 秀雄
- ネットスーパーの消費者利用行動と
今後の事業運営に関する考察 中村 雅章
- 本来感と優越感が職場における
知識提供動機に与える影響 向日 恒喜
- Research on the New Retail System under
the New Retailing Background
— Example for The Alibaba Fresh Hema — Chen gang
- 自己組織化を促す「場」について
— 供給者や消費者の居心地の
良い場を創り出す — 西川 絹恵

研究ノート

- 社是の研究（その2） 寺岡 寛

調査報告

- 女性従業員の職務・雇用形態と
ワーク・ライフ・バランス
— α 社の生産計画部署の事例 — 櫻井 雅充
渡邊 丈洋

公開講演会

- 評価に囚われない働き方
— REACT から ACT へ — 新谷 優