

中京経営研究

第 29 卷

目次 CONTENTS

〔論文〕

- 1 カスタマーサクセスの実現に向けた組織マネジメントの考察
—日本企業の事例を基に— 佐村 俊幸
中村 雅章
A Study on Organizational Management towards a Realization of Customer Success
Based on the Case of Japanese Companies Toshiyuki Samura
Masaaki Nakamura
- 19 Discourse-Based Generative Leadership in Organizations 永石 信
Discourse-Based Generative Leadership in Organizations Makoto Nagaishi
- 29 中国自動車市場における電動化の動きと部品メーカーの対応 銭 佑錫
伊藤 清道
Electric vehicle conversion in the Chinese automobile industry and the responding
behavior of the suppliers Wooseok Juhn
Kiyomichi Ito

〔書評〕

- 37 一般財団法人商工総合研究所
『中小企業経営に生かす CSR・SDGs
—持続可能な調達の源流と CSR 経営—』(2020 年 1 月刊) 寺岡 寛
Book Review: Shoko Sogo Research Institute,
Chusho kigyo ni ikasu CSR・SDGs (Small Business Management and CSR/SDGs) Hiroshi Teraoka