

# 中京経営研究

第29巻 2020年3月

## 目次

カスタマーサクセスの実現に向けた 組織マネジメントの考察 —日本企業の事例を基に—	1
〔佐村 俊幸・中村 雅章〕	
Discourse-Based Generative Leadership in Organizations	19
〔永石 信〕	
中国自動車市場における電動化の 動きと部品メーカーの対応	29
〔錢 佑錫・伊藤 清道〕	
書 評	
一般財団法人商工総合研究所 『中小企業経営に生かす CSR・SDGs —持続可能な調達の源流と CSR 経営—』 (2020年1月刊)	37
〔寺岡 寛〕	