

中京経営研究

第20巻第1・2号
経営学部開設20周年
中垣昇先生退職記念号

目次 CONTENTS

〔巻頭言〕

学部の原点踏まえ、更なる飛躍を	梅村清弘
節目節目の御活躍！	北川薫
中垣先生と経営学部	吉田康英

〔論文〕

1 個別資本説の新次元 ―日本経営学の帰趨を探る― A Reconsideration on Individual Capital Theory	三戸公 MITO Tadashi
15 日本の家電業界における流通系列化への一視角 An Angle on Keiretsu Relationships of Marketing Channel Systems in the Japanese Household Electrical Appliance Industry	市川繁 ICHIKAWA Shigeru
41 明治期の日本企業のダイナミズムに関する一考察 A Note on Dynamism of Japanese Companies during the Meiji Era	中垣昇 NAKAGAKI Noboru
55 チーム戦略発動の時来る ―日本企業の新興国市場攻略法― "Team" as New Business Strategy of Japanese Companies in Asian Market	古田秋太郎 FURUTA Akitaro
69 The Intercultural Management of Cultural Space	Richard Harris
79 株式会社団体論と資本主義の未来 ―会社観の変遷と資本主義の可能性― Corporation as "Dantai" and the Future of Capitalism : Transition on the Concept of Company and the Possibilities of Capitalism	中條秀治 CHUJO Hideharu
91 国立大学と私立大学の会計書類のすり合わせ Harmonization of Financial Statements between National and Private Universities	梅田守彦 UMEDA Morihiko
99 歴史的転換期の渦中にあるものづくり ―技術・人の視点から― Paradigm Shift on the "Manufacturing" : Towards the Technology Change	浅井紀子 ASAI Noriko

目次

CONTENTS

〔論文〕

- 109 日本多国籍企業の海外子会社におけるイノベーションの創出
—「創造型」海外子会社の可能性— 銭 佑 錫
Innovation in the Overseas Subsidiaries of Japanese Multinational Companies : The Possibility of "Creative" Subsidiary JUHN Wooseok
- 121 ソーシャル・キャピタルに関する組織特性が知識創造プロセスに与える影響 向日 恒 喜
An Impact of Organization Characteristics of Social Capital on the Knowledge Creation Process MUKAHI Tsuneki
- 135 日系企業の人事評価制度：タイの事例 永 石 信
Personnel Evaluation Systems of Japanese Companies in Thailand NAGAISHI Makoto
- 145 管理会計のコビキタス化：全員参加経営における管理会計の役割 潮 清 孝
Making Management Accounting Ubiquitous : The Role of Accounting in "Management by All" USHIO Sumitaka
- 157 技術保有と競争力に関する理論的検討 山 崎 喜代宏
Theoretical Review on Technology Possession and Competitive Advantage YAMAZAKI Kiyohiro

〔研究ノート〕

- 171 「日本的経営」とモラル・モチベーション管理
—トヨタの経済的・社会的刺激を素材として— 猿 田 正 機
Work Moral and Motivation : Toyota as the material SARUTA Masaki
- 207 インド自動車・自動車部品産業の現状
：なぜインドでは既存有力企業が苦戦するのか 伊 藤 清 道
Indian Auto and Auto Component Industry : Why global majors lack behind in India? ITO Kiyomichi

〔書評〕

- 219 石井正道
『非連続イノベーションの戦略的マネジメント』白桃書房（2010年） 寺 岡 寛
Masamichi Ishii, Strategic Management of Discontinuous Innovation (Hakutoh shobo, 2010) TERAOKA Hiroshi

中垣 昇先生 略歴と業績