

中京経営研究

第19巻第2号

目次 CONTENTS

〔論文〕

- 1 日本的経営の考察 加藤 靖慶
Consideration of Japanese Management Yasuyoshi Katoh
- 15 日本型経営システムとコーポレート・ガバナンスの展望 中垣 昇
A Perspective on Corporate Governance of Japanese-Style Management Noboru Nakagaki
- 27 トヨタの労使関係の現状と問題点 猿田 正機
Labor-Management Relations in Toyota-It's Current Status and Issues Masaki Saruta
- 45 学校法人の資金収支計算書 梅田 守彦
Cash in-and-out-flow Statement for Private Universities Morihiko Umeda
- 55 企業組織における従業員の知識提供動機と
コミュニケーション・メディアが知識創造に与える影響 向日 恒喜
An Impact of Employees' Knowledge Sharing Motivation and
Communication Media on Knowledge Creation Tsuneki Mukahi
- 69 Advantages of the Firm without Center Technology:
A Case Study of Casio Computer 山崎 喜代宏
Advantages of the Firm without Center Technology:
A Case Study of Casio Computer Kiyohiro Yamazaki
- 81 経営改革の方法論 金 顕哲
：サムスン電子の事例研究に基づいて
A Study on the Management Innovation
：The Case of Samsung Electronics Hyunchul Kim

〔書評〕

- 101 元橋一之編著
日本のバイオイノベーション
ーオープンイノベーションの進展と医薬品産業の課題ー（白桃書房，2009年） 寺岡 寛
Kazuyuki Motohashi, *Biotechnology Innovation in Japan
: Advancement of Open Innovation Model and its Challenge
for Pharma Industry*, Hakuchoshobo, 2009 Hiroshi Teraoka