



中京ビジネスレビュー

中京大学大学院
ビジネス・イノベーション研究科

Vol.14
2018.3

目次 CONTENTS

【論文】 Article

- 3 新たな時代に向けたブランディング戦略研究
—サプリメント販売会社の事例—
Research of branding strategy for futurity
-Case Study of supplement sales company-
大江 絵美
Ooe Emi
-

【研究ノート】 Research Note

- 29 研究ノート
都市類型と地域経済の現状
—政策課題の整理—
Current Situation of Regional Economy and City Type: Tasks of Policy Issues
寺岡 寛
Teraoka Hiroshi
-

【中京大学 BI 研究科 座談会】 Focused Group Interview

- 45 中京大学 BI 研究科 座談会
BI 教育を振り返る—レガシーの記録—
Discussion Report Looking back on education of BI
BI 研究科
教員一同