

# 中京ビジネスレビュー

中京大学大学院  
ビジネス・イノベーション研究科

Vol. 14  
2018.3

# CBR

Chukyo Business Review

## Article

新たな時代に向けた  
ブランディング戦略研究  
—サプリメント販売会社の事例—

大江 絵美

## Research Note

研究ノート  
都市類型と地域経済の現状  
—政策課題の整理—

寺岡 寛

## Focused Group Interview

中京大学 BI研究科 座談会  
BI教育を振り返る—レガシーの記録

BI研究科 教員一同