中京経営研究 第25巻

目　　次
CONTENTS

〔論　文〕

1 新規事業推進のための組織間連携の成立プロセスに関する研究
—福島県における医療機器産業振興のための中小企業を中心とした組織間連携の成立を促進させる取り組み— 川端 勇樹
Process of Formation of Inter-Organizational Collaboration for Promoting New Business —Facilitating Inter-Organizational Collaboration Initiated by Small and Medium Sized Enterprises for Promoting Medical Device Industry in Fukushima Prefecture— Yuki Kawabata

33 株式会社発生前史としての「分散型」と「集中型」の二つのマグナ・ソキエタス
—大塚久雄『株式会社発生史論』の再検討（2)— 中條 秀治
"Dispersion type" and "Concentration type" of Magna Societas as Prehistory of Corporation : Review of Hisao Otuka's "Theory of the Birth of Corporation" Hideharu Chujo

45 メディアの再帰性 中西 眞知子
Reflexivity of Media Machiko Nakanishi

61 基盤技術を保有しない企業の製品開発プロセスの考察
—薄型テレビ産業のソニーの事例研究— 山﨑 喜代宏
A study on a Product Development Process of a Firm without Fundamental Technology —A case study of Sony in the flat-screen TV Industry— Kiyohiro Yamazaki