



中京ビジネスレビュー

中京大学大学院
ビジネス・イノベーション研究科

Vol.12
2016.3

目次 CONTENTS

【論文】 Articles

- | | | |
|-----|---|------------------------------|
| 3 | 日本の医療機器産業と中小企業の参入 一組織間連携による事業機会の創出—
Medical Device Industry in Japan and Entry of Small and Medium Sized
Enterprises into the Industry -Creating Business Opportunities through Inter-
Organizational Collaboration- | 川 端 勇 樹
Kawabata Yuki |
| 17 | 日本の再帰性とクール・ジャパンの可能性
Reflexivity in Japan and Cool Japan | 中 西 眞知子
Nakanishi Machiko |
| 29 | インターネット・ショッピングと実店舗を利用したファッション衣料の購買行動
Fashion Apparel Purchasing Behavior using the Internet Shopping
and Real Store | 中 村 雅 章
Nakamura Masaaki |
| 63 | オープンイノベーションとクローズドイノベーションのモデルについての考察
—再帰性から見る技術経営 (MOT) —
A study of models of open innovation and closed innovation Management of
technology (MOT) from view of reflexivity | 寄 能 雅 文
Kino Masafumi |
| 91 | 業務内容変化と感情伝播の関係性についての一研究
The Study of the Relationship of the Change in Business content
and the Propagation of Emotion | 黒 野 寿 子
Kurono Hisako |
| 131 | 承認と労働 ～労働者の承認構造の検討～
Recognition and Labor -Study of Recognition-Structure for Workers- | 佐 野 友 香
Sano Yuka |